

KRÁL ENERGIÍ ONDŘEJ DOLEŽAL

NA POČÁTKU STÁLA JEHO FIRMA SFORP, KTEROU ZALOŽIL JEŠTĚ ZA STUDIÍ. JIŽ TENKRÁT CHTĚL, ABY MĚLI ČEŠTÍ ZÁKAZNÍCI MOŽNOST NAKUPOVAT ENERGIE OD FÉROVÉ FIRMY, A TO SE PAVEDLO. KDYŽ JE ENERGETICKÁ KRIZE DONUTILA TOTO PODNIKÁNÍ UKONČIT, TAK SE ROZHODL NEZŮSTAT POZADU A POMÁHAT LIDEM DÁL. UPOZORŇOVAL NA DOPADY MOŽNÉ KRIZE JAKO PRVNÍ, JEŠTĚ NEŽ ZAČALA A NABÍZEL DOKONCE REÁLNÁ ŘEŠENÍ. STÁT JE VŠAK NECHTĚL SLYŠET, A TAK SE SNAŽÍ, ABY HO ASPOŇ MOHLI POSLOUCHAT LIDÉ, KTEŘÍ POTŘEBUJÍ V TÉTO TĚŽKÉ DOBĚ POMOCI. KRÁL ENERGIÍ BOŘÍ MÝTY O TOM, ŽE BYZNYS NEMŮŽE BÝT SPOLEČENSKY PŘÍNOSNÝ A ŽE SE NEDÁ PODNIKAT SLUŠNĚ.

TEXT: LIBKA ŠAFRÁNKOVÁ
FOTO: ARCHIV O.DOLEŽAL





„Podnikat se dá i slušně, o tom jsem přesvědčený“

Vznik myšlenky Král energií? Jak k tomu došlo?

Když si zadáte do Googlu moje jméno ve spojení se slovem „energie“, „energošmejdi“, „energetický zákon“, a jim podobné, tak vám to vždycky najde mne a vše, co jsem udělal pro to, aby lidé nebyli okrádání nejen na cenách energií. Po deseti letech, kdy se pohybuju na tomto trhu, po všech rozhovorech

do médií, které nikam nevedou a po všem, co vidím kolem sebe, to vše bylo takové pojítko pro můj další posun – Ondřej Král energií. Zním celý proces energetického byznysu, od malého bytu až po velké firmy, pracoval jsem od vysoké školy jen v energiích, byl jsem v Čepřu, na Ministerstvu zdravotnictví a mám svou firmu, která obchoduje s energiemi. Dovolím si říct, že o tom

trhu vím téměř všechno, o nákupu i prodeji, o celém tom odvětví. Takže když jsem přemýšlel o novém konceptu mého podnikání, tak jsem toto všechno vzal a vytvořil Krále energií. Což je jen nástroj, jak předat informace lidem, tak, aby to pochopili, dokážu jim poradit efektivně, v reálném čase a ten název musí být pro všechny jasný a zapamatovatelný.

50 % firem
zvažuje kvůli vysokým cenám energií
propouštět.

Ve veřejném prostoru svítí statisíce zbytečných reklam.



Odmítá ti dodavatel snížit
přemrštěné zálohy?

Posílej mu každý měsíc
samoodečet.



Špatnými řešení energetické krize přijdou daňoví poplatníci o téměř
1000 miliard Kč.



Co radíš velkým firmám během této krize? Existuje něco, co jim může vůbec reálně pomoci?

Velké firmy jsou na spotu. Měli by, pokud mohou výrobu přesouvat do noci a do nepracovních dnů, kdy je energie levnější. Mohou také čekat na zastropování ze strany vlády, ale v to já moc nevěřím. Ta neschválená pomoc přes třicet miliard, co prezident vrátil zpět, tak to je stejně málo, aby to nějak firmám zásadně pomohlo. Jen cena elektřiny vzroste velkoodběratelům v neoptimističtější variantě o 450 miliard Kč. Průmysl je velký odběratel, takže to na ně bohužel dopadne a žádná finanční injekce státu nebude stačit. Mám mezi klienty, kterým dělám poradenství v této oblasti, jeden výrobní podnik s asi dvanácti sty zaměstnanci a jen těm se meziročně zdraží energie o čtvrt miliardy, takže pomoc státu rozhodně nestačí, to si myslím já. Možná by pomohlo zúžit výrobu na minimum a snížit počet zaměstnanců na ty nejnужnější, ale ani to nebude možná dost. I kdyby to ty firmy zvládly nějak nákladově, tak konkurenceschopnost výrobků se bude limitně blížit nule.

Bude to pokračovat nebo myslíš, že krize má svou horní hranici?

Ta pravá krize teprve začíná. Topná sezóna ještě ani nezačala, což je neuvěřitelné štěstí a cena na denním trhu atakuje i 17 tisíc za MWh elektřiny. To je dvanáctkrát vyšší cena, než firmy platili v roce 2020. Horní hranice krize je určena teplotou a spotřebou obyvatelstva. Vláda se rozhodla energetickou krizi neřídit a pokud tak na všechno reagují pozdě nebo úplně jinak. Když se podíváte na mé vyjádření na stream.cz ze 14.10. 2021 minulého roku, tak tam už jsem mluvil o tom, že budou tyto problémy, bylo to zřejmé.

Když srovnáme ceny elektřiny tento týden a ten další, tak je posun o třicet

procent nahoru, to mluví samo za sebe. Myslím, že se klidně dostaneme na cenu 700 euro za megawattu, což je nejmilosrdnější varianta.

O čem je projekt Král energií?

Ten projekt tu je, aby někdo komunikoval energetickou krizi s obyčejnými lidmi tak, aby pochopili, že prostě teď není vhodná doba na to, aby zdraví mladí lidé jezdili do čtvrtého patra výtahem. Že když velká firma za městem platí za elektřinu sedmáct tisíc, tak nemůže v centru měst svítit zbytečně každá výloha a prázdný obchod, protože to prostě zvyšuje cenu na burze těm, co to potřebují.

Další rovina je, že perfektně rozumím dodavatelům energií. Vím, jaké klíčky používají a na čem ty odběratele odírají. Je to o tom, že se lidi i firmy mohou obrátit na někoho z energetického odvětví, který ví, co říká a rozumí tomu, co se v těch dodavatelích děje a není mu jedno, jak to dopadne tady s tou zemí a s lidmi, co tu žijí. Jsem člověk, co sám inicioval změnu energetického zákona, byl jsem jediný, kdo se ohradil proti té nové novele a jako obchodník s energiemi jsem se choval vždy slušně, za mne mluví moje firma Sforp, s.r.o. a moje činy posledních deset let. Král energií je někdo, kdo tomu rozumí a není „šmejda“. Zvolil jsem platformu sociálních sítí, protože k těm má přístup každý, a tak sebedůležitá sdělení týkající se této krize i energií obecně se dostanou snadno ke všem, kdo to potřebují.

Ty jsi varoval před energo krizí už mnoho měsíců před, poslouchal tě někdo? Reagoval někdo na tvé varování?

Před energetickou krizí jsem varoval přesně v den, kdy odešla Bohemia Energy. To znamená v říjnu, ale nikdo mne neposlouchal. Navrhoval opatření, varoval před tím, že to má potenciál položit českou ekonomiku,

ale opět nikdo nereagoval. Později jsem dostal nějakou zpětnou vazbu o tom, že jsem měl pravdu, ale to už tu situaci nijak neřeší a není to relevantní.

Jak jsi to věděl, že bude? Dá se to předvídat?

Že je ten trh úplně špatně a že si dodavatelé energií můžou dělat, co chtějí jsem říkal už od roku 2013. Co se bude dít bylo do velké míry jasné. Za milion zákazníků musí mít dodavatel složeny jistiny u distribuce, u operátora trhu, na burzách a tak dále. A milion je obrovské množství a ti najednou vypadli a někdo je musel převzít, nakoupit komoditu, složit jistiny. Do toho nám banky jako dodavatelům energií odmítaly půjčovat peníze, takže dodavatelé to museli vše platit ze svých zdrojů, což to celé značně komplikovalo. A s tím, jak rostly ceny energií, tak rostly i ty jistiny. Nikoho to nezajímalo, ani velké hráče ani ekonomy. Jen já jsem mluvil veřejně o tom, kam se to může dostat. Dnes jsou všichni dva roky dozadu. Všimněte si diskuzí na téma zastropování energií u výrobců, ale ČEZ má prodáno 58 % spotřeby České republiky na rok 2023 mezi 2200 a 2500 Kč za MWh, ale lidi i firmy dostávají ceníky kolem 10000 Kč za MWh. Celá ta krize je od počátku, a to se omlouvám, „řízená“ úplnými diletanty, kolem kterých ta krize jen jede a za měsíc se ukáže, jak moc jsme kvůli nim najeli všichni do zdi. Mně přijde úplně do nebe volající, že se nikdo za celý rok nezeptal. „Hele a kde je vlastně ta levná elektřina?“ Dodavatelé odmítají zákazníkům dávat fixované produkty a strop je na šestitisících. Ale kde je těch padesát osm procent ČEZu? To by stačilo na celou republiku. Vůbec se neřeší zastropování marže dodavatelů energií, kteří momentálně vytváří marži na úrovni 40násobku oproti roku 2020. Jinými slovy jsou určitě dodavatelé,

„Kdyby lidi nejezdili zbytečně výtahem, tak můžou všechny domácnosti v ČR topit čtyři hodiny bez zvýšení ceny na burze“



kteří v roce 2020 měli marži kolem dvě stě za MWh, ale dnes mají osm až dvanáct tisíc za MWh.

A to je realita, mnou nakoupená komodita z roku 2020 za 1789 Kč za MWh se dnes prodává za dvanáct tisíc za MWh. A nemůžu s tím udělat vůbec nic.

Vím, že jsi oslovil i mnoho politiků?

Ano, oslovil s tím, že jsou v zákoně díry a že to nechrání odběratele. Všechny politické kluby, ale vyjma předsedy Senátu nebyla žádná odezva.

Co můžeme dělat každý z nás, abychom ušetřili? Jsi známý tím, že radíš opravdu běžné tipy a úspory jsou velké?

Z pohledu krize musí každý z nás přestat používat energie jako neomezený zdroj, to znamená, že musíme opravdu šetřit. Plyn je dnes zhruba 2,5x dražší, než ho prodával dominantní dodavatel svým odběratelům, ale elektřina je dražší více než 10x, ale všude jen slyšíte o plynu. Vůbec té komunikaci vlády nerozumím. Je potřeba aby každý srazil spotřebu

elektřiny na minimum. Tam kde například svítí dvě žárovky na stejné místo, tak jednu odpojit. Když čtyři miliony domácností odpojí čtyřiceti wattovou žárovku, tak bude úspora čtyřiceti wattů, kterými může domácnost vytáčet hodinu 1 m². Nebo třeba takový výtah. Každý zdravý člověk by měl chodit teď pěšky, je to jednoduchá věc, co může udělat každý – měsíční úspora v ekonomice cca osmdesát pět milionů. Nechápu, že nikdo nereguluje spotřebu v noci svítí kde co – noční osvětlení výloh, reklam, poutače, momentálně absolutně zbytečné plýtvání drahou elektřinou, kterou ke všemu dál jen zvyšujeme cenu těm firmám a lidem, kteří ji potřebují. Důchodci doma netopí ale reklama na půjčku svítí v každé bance. V noci úplně rozsvícené provozovny i když tam nikdo není. To už dávno mělo být vyřešené. Je mnoho kroků, které je možné učinit, ale nikdo je neřeší a lidé pak neví, že tak mohou cenu razantně ovlivnit.

Jaký má dopad energetické krize na další věci? Obchod? Pracovní trh?

Musíme si uvědomit, že slyšíme neustále o plynu, že to není tak hrozné, ale elektřina stojí dvanáct tisíc za megawattu, takže si možná ještě ten dopad neuvědomujeme. Zdražování roztáčí inflaci, a to jsme na začátku. Padesát procent firem bude nuceno po novém roce propouštět, fixování cen totiž od ledna pro většinu končí. Takže ano, bude to velký dopad na všechny, osobně čekám inflaci 80 %.

Je řešení, fixovat si ceny? Je možné to vůbec ještě takto zachránit? Velké podniky?

Ne. Jediný produkt, který bych teď doporučil, byť jsem byl vždy proti němu, je SPOTový produkt, byť tyto produkty nejsou pro domácnosti legální nebo smlouvy na dobu neurčitou. Velkým firmám fixované produkty nikdo nenabízí, pro mnohé



Zbytečné jízdy zdravých lidí výtahem stojí cca

100 milionů měsíčně.

Zbytečná spotřeba elektřiny zvyšuje cenu všem ostatním. Jen cesta ze schodů je

50 % úspora.

MA

„Pečovatel, ochránář, to je můj model byznysu“

Co je cílem projektu Král energií? Jestli to můžeme nazvat projektem?

Cílem je, aby se lidé měli na koho obrátit, když to není schopen dělat stát. Chci, aby mi lidé posílali své konkrétní problémy s dodavateli energií a já jim poradím ve svých videích, jak je řešit. Můj kanál najdete na Youtube.com, na Instagramu, TikToku nebo Facebooku. Takže je přístupný všem, jednoduše a srozumitelně.

Kde je ten byznys model v tom projektu? Není to jen o pomoci společnosti, ale také to je pokračování tvého podnikání ne?

V tuto chvíli je to o pomoci společnosti. Jako to jako s tím, kdy jsem bojoval za změnu zákona o energiích, kdy jsem dostal méně, než jsem do toho investoval. V tuto chvíli investuji čas a peníze, ale neřeším ziskovost. Věřím ale tomu, že mi to lidé vrátí a že sami přispějí na to, aby projekt fungoval. Když budeme společně solidární, tak to všichni společně ustojíme a tím pádem pak budou i firmy, které budou finančně zdravé a budou chtít a moci investovat do projektů jako je ten můj.

Jsi zastáncem tzv. slušného podnikání, co to podle tebe znamená? A proč?

Myslím si, že každý podnikatel by měl za sebou něco nechat. Podnikat se dá i slušně, o tom jsem přesvědčený. Dělat obchod jako „prase“ umí každý, dělat podvody také, ale to není hodnota, kterou já tam vidím. Podnikat slušně je pro mě to, že já něco dávám společnosti a ona mi to vrací v podobě peněz nebo jiného plnění. Pečovatel, ochránář, to je můj model byznysu.

z nich je problém dostat jakoukoliv nabídku i nefixované.

Proč „Králem energií“?

Protože tomu rozumím a kdykoliv mě postaví před jakéhokoliv energetika, tak ho dostanu na jakéhokoliv argumentaci. Víím, o čem je praxe a víím, o čem je obchod s energiemi. Reálně se bavím s jejich klienty, čtu smlouvy a řeším reálné problémy. Znáím český trh, různé klíčky místních firem a víím, jak na tom jsou, proto Král energií.

Mohou se na tebe lidi/firmy obrátit? Nebo tvůj kanál na sociálních sítích je spíše informativní? Co se tam všechno dozví?

Lidé a firmy se na mne mohou samozřejmě obrátit, proto jsem tu. Ideální je, když se podívají na můj kanál a za to, že se dozvěděly informace, které jim byly užitečné, mi přispějí na jeho provoz. Také se věnuji poradenství komerčním subjektům, ti si mne mohou kdykoliv objednat. Pokud má práce má k něčemu být, tak rozptýl musí být obrovský a v reálném čase, takže neefektivnější je pak můj kanál na internetu. A protože tuto krizi nikdo neřídí a nikdo tu není pro lidi, tak mi přijde samozřejmé, že

se pokusím dostat všechno, co víím a čím mohu pomoci, k co největšímu počtu těch, co jsou krizí zasaženi.

Co firmě Sforp srazilo vaz? Proč skončila?

Naší firmě srazilo vaz to samé, co všem ostatním prodejčům, tedy nemožnost reagovat na zvýšení cen a jejich financování, navíc můj největší dodavatel byl zasažen krachem Sberbank, takže jsme se najednou ocitli bez dodavatele. Popadaly bilaterální obchody, a i když jsme měli nakoupeno, tak tu komoditu mi nikdo nedodal.

Dalo se zabránit odchodu Bohemia Energy podle tebe? Dalo se zabránit celé energetické krizi myslíš?

Dalo. Jakmile Bohemia Energy začala přesouvat svoje zákazníky z fixovaných cen na spotové, tak v tu chvíli tam měl nastoupit Úřad pro ochranu hospodářské soutěže a okamžitě se měl trh regulovat. Na to všechno jsem včas upozorňoval, jak už jsem říkal v tomto rozhovoru na začátku. Když se podíváte na můj podcast na Spotify s názvem Sforp energie s charakterem, tak to můžete všechno slyšet, celou krizi tam komunikuju a myslím, že velmi srozumitelně.